

* Francisco Javier Aguado, Doctor in History by the Complutense University of Madrid. From 1991 Director of the Department of Archives and Documentation of the Newspaper "ABC", Member of the Facultative Staff of Archivists, Librarians and Archaeologist of the State; e-mail: jaguado@abc.es.

AGUADO, Francisco Javier, Enhancement Project for the ABC Photographic Archive. Atlanti, Vol. 18, Trieste 2008, pp. 217-234.

Original in Spanish, abstract in English, Italian and Slovenian, summary in English

This article tries to describe the experience of the enhancement project for the Photographic Archive of ABC Newspaper, in Madrid, analyzing its different stages and objectives: consolidation of the trademark "ABC Archive" and internal and external enhancement of the Archive. With the arguments to justify the project we hoped to convince not only of the necessity to achieve the established objectives, but also to recover the necessary economic investment, essentially through the Commercialization and the sponsorship.

AGUADO, Francisco Javier, Valorizzazione dell'archivio fotografico ABC. Atlanti, Vol. 18, Trieste 2008, pp. 217-234.

Il presente articolo tenta di descrivere l'esperienza di progetto di valorizzazione per l'Archivio fotografico del giornale madrileno ABC, analizzando i vari stadi ed obiettivi: consolidamento del marchio "Archivio di ABC" e valorizzazione interna ed esterna dell'archivio. Con le argomentazioni a supporto del progetto, si spera di convincere non solo della necessità del raggiungimento di determinati obiettivi, ma anche del recupero del necessario investimento economico, essenzialmente attraverso la commercializzazione e la sponsorizzazione.

AGUADO, Francisco Javier, Dopolnjevanje projekta za fotografski arhiv pri časopisu abc v Madridu. Atlanti, Zv. 18, Trst 2008, str. 217-234.

V članku avtor poskuša prikazati in opisati izkušnje, ki jih je pridobil pri dopolnjevanju projekta za fotografski arhiv časopisa ABC v Madridu. Pri tem analizira posamezne stopnje razvoja in posameznih stanj, od zasnove

1. Introducción

Uno de los temas propuestos para las jornadas del IIAS en 2008 es el de la Puesta en valor de los Archivos, entendiendo este concepto como toda actividad enfocada a la difusión del conocimiento archivístico así como a la mejora de la percepción que tienen los usuarios de los archivos, por eso he considerado conveniente recoger en este artículo la experiencia concreta del Archivo ABC, ya que con este objetivo hemos estado trabajando especialmente durante los últimos dos años pasados, como uno de los proyectos prioritarios incluidos en el plan estratégico de nuestra empresa, y creo conveniente transmitir nuestra experiencia que puede ser útil para proyectos similares.

Todos los que trabajamos en un archivo sabemos lo difícil que resulta conseguir los recursos humanos y materiales necesarios para el perfecto funcionamiento del Archivo, y también es muy frecuente que los archivos sean gran noticia por motivos negativos, destrucciones, robos, pérdidas... si esto sucede incluso en los grandes Archivos Históricos Nacionales, es fácil de imaginar la situación general de muchos de los archivos pequeños, y en muchas empresas privadas, sobre todo en aquellas, como es el caso que vamos a analizar, donde el archivo no es en si mismo un objetivo directo de su actividad, sino fruto de ella y del paso del tiempo. A veces resulta difícil convencer de la necesidad de la conservación y organización adecuada de la documentación una vez que ha cumplido su objetivo primario, y demostrar otros posibles valores: valor histórico, artístico, documental, etc.

Por otra parte lo primero que suele llamar siempre la atención es el coste, a la vez que en general no es fácil cuantificar la "productividad", ¿qué se produce en el Archivo? ¿cuanto cuesta una información solicitada en un momento, o la recuperación de un documento?, es difícil pero se puede calcular, pero lo que resulta más fácil es su valoración por muchos de los usuarios internos de la empresa: no se valora; si solicito una información, un dossier o una fotografía a una empresa externa se que me van a pasar un presupuesto, va a costar y va a valer x, pero si está en el archivo no cuesta nada, pero tampoco se valora; soy consciente de que esta consideración es bastante simplista, pero creo que la sufrimos con bastante frecuencia

todos los que hemos trabajado en un Archivo.

Los archivos no suelen estar en los sótanos por requerimientos de conservación, sino porque es donde menos molestan, donde menos vale el metro cuadrado, y donde nadie quiere ir, no pretendo ser alarmista ni negativo sino todo lo contrario, pero si demostrar la necesidad y el esfuerzo que tenemos que hacer los archiveros no solo en nuestro trabajo habitual de conservación y organización de los archivos, sino que merece la pena también hacer un esfuerzo en la “venta de producto” o “análisis del mercado”, que es a lo que me refiere al hablar de puesta en valor de los archivos, esfuerzo que puede parecer ajeno a nuestra actividad y que puede restar tiempo y recursos a nuestra actividad principal, pero que sin embargo a medio y a largo plazo repercutirán en beneficio del Archivo.

Sin más preámbulos en los siguientes párrafos vamos a intentar sintetizar el estudio y las medidas tomadas en el Archivo ABC para intentar conseguir esta puesta en valor del Archivo, y en concreto de su fondo fotográfico. Aunque si me interesa destacar en este foro profesional, que aunque las medidas se refieren a la puesta en valor del Archivo de cara al usuario externo, todo lo expuesto se puede y debe aplicar también al usuario interno, quizás la etapa más larga y difícil. Espero que esta experiencia sea útil a otros archivos.

2. Justificación de la puesta en valor del Archivo ABC

A continuación intentamos exponer brevemente los argumentos esgrimidos para justificar el proyecto de puesta en valor del Archivo ABC, con los que esperamos convencer no solo de la necesidad de conseguir los objetivos marcados relativos a la calidad de nuestro archivo, sino también recuperar la inversión económica necesaria, fundamentalmente a través de la comercialización y el patrocinio.

El Archivo de ABC cuenta con uno de los más valiosos fondos documentales, tanto en lo que se refiere a su volumen, como a la calidad de los mismos, que constituye un fiel reflejo de la Historia, especialmente de España, a lo largo de los últimos 120 años.

Este valor, que intentaremos exponer de forma simplificada en los siguientes capítulos, no pasa desapercibido para un buen número de personas, empresas e instituciones que, conscientes del creciente valor de la información en la sociedad actual, cada vez demandan en mayor número los servicios de nuestro Centro.

Como consecuencia de este interés por la información, en los últimos años han proliferado las empresas dedicadas a ofrecer a sus clientes este tipo de servicios. Normalmente suelen ser centros de documentación altamente especializados, y por tanto dirigidos también a sectores profesionales muy concretos (Industria, legislación, empresa...), sin que existan centros que cubran las demandas más generales (empresas, universidades, particulares, medios de comunicación, documentación histórica y de actualidad, etc...) fuera de las agencias de noticias, que dirigen su atención de manera casi exclusiva al sector editorial.

Ante esta situación, creemos que el centro de Documentación y Archivo de ABC puede aumentar su valor, tiene la posibilidad de

arhiva do notranjih in zunanjih povečevanj arhiva. Z utemeljevanjem projekta smo želeli utrditi pomembnost arhiva in brambe dokumentov, po drugi strani pa smo želeli najti poti za ekonomski vlaganje s pomočjo komercializacije in sponzorstva.

SUMMARY

This article tries to describe the experience of the enhancement project for the Photographic Archive of ABC Newspaper, in Madrid, with clear and possible objectives: consolidation of the trademark “ABC Archive”, to increase the quality of the informative product of our Newspaper, and to put at the disposal of everybody the rich documentary patrimony of our Archive. It's necessary to emphasize, that although we talk about the enhancement of the Archive facing the external user, it can and it must also be applied to the internal users, perhaps the longest and difficult stage. With the arguments to justify the project we hoped to convince not only of the necessity to achieve the established objectives, but also to recover the necessary economic investment, essentially through the Commercialization and the sponsorship. The first of the established objectives it is to show within the company the value of our Archive: ABC Archive it is one of the greater photographic archives in Europe, with more than 30 million photographs (more than 3.000 photographers), unique character by its informative, historical and artistic value, it can be emphasized by its chronological and thematic amplitude, so as its organization. Considering these values, besides the great demand nowadays observed, we think that the ABC Archive can increase considerably its value, besides improving the internal service to the journalist and the attention to our readers we have the possibility of commercializing and of making profitable our archive; and this because for the own service to our internal users:

- we have the documents*
- the works of documentary analysis are already done for internal use*
- we have the documental tools for its recovery and diffusion (searching tools)*

Once analyzed and convinced the company of the value of our documentary patrimony we considered the following objectives:

- Consolidation of the ABC trademark*
- Internal value: to increase the Quality of the product of our Newspaper*
- Service to our readers*
- New external users*
- Nucleus for other possible archives in the future*

The action plan begins presenting the Archive to the “experts”, organizations and professionals of great prestige, so that they attest the value of the Archive. One of the main objectives is the creation of the ABC FOTO Images bank, which will be the principal access to the Photographic Archive through Internet. In

this project we include also the digitalization and cataloguing, during the next two years, of about 8.000.000 photographs. Like support during the beginning of the technological platform in Internet, there will be different photographic exhibitions, and in the future this exhibitions will have also an interactive zone where the public will be able to consult the Archive on line, to know all the possibilities that the Archive can offer. Throughout the development of all the project it's being implemented a communication plan with the aim of approaching and involving the opinion leaders and the general public to the universe of the ABC Photographic Archive. Before finishing I would like just enumerate other aspects to consider for the effective development of the project: Planning of the Work (Conservation, Selection, Classification, Digitalization, Cataloguing), Legal Aspect (Legal information on rights, legal compensation funds, Warnings...), Detailed study of Commercialization, and Possible Alliances. In ABC we are convinced that an Archive with these characteristics, so attractive and interesting must be open to everybody.

comercializar y rentabilizar sus fondos, además de mejorar el servicio interno a la Redacción y la atención a nuestros lectores; ya que para el servicio propio de la redacción:

- se dispone de la documentación
- se realizan los trabajos de análisis documental
- se disponen de los medios para su recuperación y difusión

3. Valor del archivo fotográfico ABC

El Archivo fotográfico de ABC tiene un carácter único por su valor **informativo, histórico y artístico**, que se puede definir brevemente en las siguientes características o valores:

Informativo
Volumen
Amplitud cronológica
Amplitud temática
Valor histórico
Valor artístico
La vinculación con los textos
Valor de las Firmas
Material no publicado
Fondo organizado y Clasificado
Diversidad pero un único fondo o repertorio
Exclusividad
Archivo ya conocido y prestigiado
Conservación

Valor Informativo:

El origen del Archivo Fotográfico de ABC está relacionado con las funciones de la Documentación periodística: verificar, contrastar y comprobar datos; completar la información, situándola en su contexto y transmitir el mensaje de la forma más adecuada incluyendo los elementos que ayuden a comprender mejor la noticia, como es el caso de las fotografías.

ABC se diferencia de los principales periódicos de la historia por su atención, muy temprana, por la imagen. Para poder ofrecer la riqueza visual que siempre ha ofrecido el periódico, fue necesario contar con una red de corresponsales fotográficos propios muy amplia, además de la suscripción a las principales agencias fotográficas de cada momento.

Desde hace casi 120 años, el Archivo de ABC ha ido evolucionando en el cumplimiento de los objetivos de todo Sistema de Archivo: recoger, conservar, custodiar, organizar y difundir la documentación necesaria para el funcionamiento de una empresa informativa, en este caso la redacción de ABC, y anticiparse a la consulta, que es facilitada y fomentada por el Archivo.

Conviene recordar que nos referimos a una empresa de larga y diversa trayectoria iniciada en 1891 con *Blanco y Negro*, y enriquecida desde entonces con más de 40 cabeceras, cada una de ellas con características propias: ABC en 1903, ABC Sevilla en 1929, Campeón, Gedeón, Gente Menuda, ABC Cultural¹...

1. Desde la fundación de *Blanco y Negro* en 1891, el Archivo ABC ha tenido continuidad, algo excepcional en España. De todos los periódicos de información general que se publicaban en Madrid hace 100, 50 y 40 años, ABC es el único que sigue saliendo cada día.

El fondo documental no ha crecido sólo en volumen sino también en diversidad de técnicas artísticas y de producción, lo que ha ido modificando las necesidades y métodos relativos al sistema de Archivo, tanto en lo que se refiere a los soportes documentales como a las técnicas descriptivas, que siguen renovándose hasta nuestros días, por lo que puede decirse que el Archivo de ABC se ha convertido en uno de los más importantes en el mundo de los medios de comunicación, imprescindible también para el mundo de la investigación científica, sobre todo en el ámbito de la Historia de España desde finales del siglo XIX.

Volumen:

Conservación en **un solo fondo** documental de unos **30.000.000** de imágenes fotográficas (V. Anexo I).

Amplitud cronológica:

La actividad editora de ABC se inicia en **1891**, con Blanco y Negro (Posiblemente la más importante revista ilustrada en lengua española) y su producción fotográfica aumenta de forma paralela a la propia evolución de la historia de la fotografía y de la multiplicación de las publicaciones, son también muy numerosas las imágenes de fecha anterior incorporadas a nuestro fondo.

Amplitud temática:

Todas las características expuestas pueden ayudar a hacerse una idea de la Diversidad temática, el cuadro de clasificación se recoge en un Anexo, con más de 300.000 Personajes y 54770 Temas, según el siguiente esquema:

- Personajes
- España Temas - por provincias
- España Vistas - por provincias
- Extranjero – Por países – vistas- tipos y costumbres – Temas
- Deportes
- Guerras
- Religión
- Temas Generales

Valor histórico:

Desde los grandes acontecimientos históricos (Guerra de Cuba y Filipinas , Conflictos de Marruecos, Guerras Mundiales, revolución Rusa, conflicto de las Balcanes...), a los grandes reportajes sobre la industria y el comercio al principio del s. XX, la aparición y desarrollo de los nuevos descubrimientos e inventos, o los reportajes de paisajes o escenas bucólicas así como las diversas imágenes de la vida cotidiana, y las distintas manifestaciones de la vida social, cine, teatro, deportes.... El fondo fotográfico de ABC ha sido creado día a día, durante más de 100 años, sirviendo al propósito de reflejar la actualidad en todas sus vertientes.

Valor artístico:

Además del valor meramente informativo, hay que destacar el valor artístico del fondo documental en sus diversas manifestaciones, tanto en lo que se refiere a las **técnicas fotográficas** como a las **ma-**

nifestaciones artísticas de las imágenes, en este capítulo y solo como ejemplo cabe mencionar el fondo del Marqués de Santa María del Villar, o las imágenes procedentes de los numerosos **concursos** fotográficos convocados por ABC y Blanco y Negro a lo largo de los últimos 120 años; ya que desde su origen se quiso destacar el carácter gráfico de las diversas publicaciones que se manifestó en la calidad y cantidad de las fotografías, mapas e ilustraciones utilizadas.

La vinculación con los textos:

La vinculación de la mayoría de las imágenes con los textos publicados aumenta su valor Informativo. En muchos casos la imagen facilita la recuperación de la información documental, y a la inversa.

Valor de las Firmas:

Nos referimos tanto a las firmas de los más de **3.000 fotógrafos** autores de las imágenes de la colección, como a las firmas de los autores de los textos que acompañan las imágenes.

No en vano una de las características más sobresalientes de ABC a lo largo de su historia ha sido la calidad literaria de sus colaboradores: Azorín, Wenceslao Fernández-Florez, César González-Ruano, Ramón Gómez de la Serna, Miguel Mihura, Edgar Neville, Rafael Sánchez Mazas, Julio Camba, Camilo José Cela, Julián Marías, Fernando Lázaro Carreter, Fernando Fernán Gómez, Antonio Muñoz Molina, Juan Manuel de Prada,...

En la lista de autores destacan representantes de toda la geografía nacional, aunque es también abundante la nómina de autores extranjeros: Barbera Masip en Valencia, Branguli en Barcelona, J.M. Serrano en Sevilla, Ojangueren en Guipúzcoa, Ramón Alba y Julio Duque en Madrid, Benoliel en Portugal,...

Por otra parte hay que destacar la importancia de estas firmas no solo **como autores**, sino también **como objeto de las obras**, tanto literarias como fotográficas.

Material no publicado:

Igual que hemos destacado el valor añadido de las imágenes publicadas por su vinculación con los textos, otra gran cantidad de imágenes no publicadas aumentan también su valor por su **carácter inédito**: en muchos casos se trata de reportajes publicados parcialmente, secuencias de posados, valor informativo en un momento determinado,...

Fondo organizado y Clasificado:²

En la actualidad el fondo fotográfico está organizado **por soportes** (Negativos, Papel, Diapositivas) y **temáticamente**.

La organización temática se estructura en **una clasificación jerárquica**, con un **lenguaje controlado**, que permite una recuperación más eficaz y que confiere a la base de datos un valor añadido muy alto.

En la actualidad hay cerca de 1.600.000 imágenes **catalogadas** Individualmente con la siguiente información de cada imagen:

2. El Archivo fotográfico de ABC dependió en un principio de secretaría de Redacción. En 1948 se creó el "Servicio de Archivos y Biblioteca", el actual Departamento de Archivo y Documentación. Tras reorganizar los fondos conservados, primera e importante tarea y una de las razones para su creación, el departamento ha venido funcionando desde entonces con el objetivo primordial de servir a la Redacción en todas las necesidades de información, tanto textual como gráfica, necesarias para su correcto funcionamiento.

Tipo de documento
Fuente
Autor
Fecha de imagen
Título
Datos de Publicación (publicación, edición, sección, página)
Tema Principal (Personaje, tema o espectáculo)
Descriptorios: Geográficos, Onomásticos y Temáticos
Formato
Descripción (texto libre)
Datos de Control.

El resto de la documentación está **clasificada** (v. Anexo V y VI ej. de Cuadro de Clasificación):

Personajes: 300.000 +-
Temas: 54.770

Diversidad pero un único fondo o repertorio:

Marcada por el carácter de las diversas publicaciones y ediciones (v. Anexo IV): Toros, Teatro, Cultura, Deportes...

Exclusividad en muchos de los Temas (Toros, Teatro, etc.)

Conservación:

El estado general de conservación de la Documentación es bueno, especialmente en lo que se refiere a las medidas preventivas.

El Depósito de Archivo tiene unas condiciones medioambientales adecuadas, que permiten la conservación correcta de los documentos. Se han realizado constantes obras de adecuación de los depósitos del fondo fotográfico histórico y se pretende que las piezas puedan conservarse mejor con la digitalización, al permitir un almacenamiento completamente desligado del uso, aunque en el futuro se podrán realizar proyectos selectivos de conservación.

3. Objetivos

Una vez analizados y convencidos internamente del valor de nuestro patrimonio documental nos planteamos los siguientes objetivos:

Consolidación de la marca ABC: a través del Archivo ABC suficientemente conocido y prestigiado, pero que cabe recalcar su importancia histórica y puede servir para acentuar lo que nos diferencia de nuestros competidores: llevamos más de 100 años, tenemos una visión más amplia de los acontecimientos, tenemos pasado y futuro.

Valor interno: aumentar la **Calidad del producto** de nuestra Redacción (v. Anexo II - Consultas)

Servicio a nuestros lectores: Servicio e imagen

Nuevo Público externo:

Otros medios de Comunicación

Empresas
Universidades
Organismos públicos
Otros centros de documentación
Editoriales
Asociaciones Profesionales
Hemerotecas
Consultorías
Auditorías
Fundaciones

Núcleo de otros posibles fondos en el futuro: Grupo, Fotógrafos, Instituciones

4. Plan de acción

Expertización:

Los primeros a los que hemos intentado es dar a conocer el Archivo a los “expertos”, abrir nuestras puertas a las entidades y profesionales de mayor prestigio para que den fe de la valía del Archivo. En este sentido, a lo largo del año 2007 han visitado nuestro archivo numerosas personalidades de reconocido prestigio en el mundo de los archivos y la fotografía.

ABC FOTO:

Una vez conseguida esta “certificación”, en el último trimestre de 2008 se lanzará el banco de imágenes ABC FOTO, que será la puerta de entrada al Archivo Fotográfico a través de Internet. Tanto los profesionales como el público general podrá acceder al Archivo a través de abc.es y bajarse cualquiera de las fotos del banco de imágenes, desde cualquier parte del mundo. En el proyecto se incluye también la digitalización y catalogación de unos 8.000.000 de fotografías en los próximos dos años, que enriquezca aún más la calidad del fondo archivístico accesible.

Características generales de ABC FOTO:

Imágenes en baja resolución (gratuitas) / alta resolución (previo pago).

Lector de periódicos.

Desarrollo de una plataforma profesional y otra user friendly de gran impacto visual.

Quiosco de impresión de imágenes.

Bilingüe.

Adecuación a los requisitos de Google (SEO) para correcta indexación en buscadores.

Contenidos:

Se realizarán desarrollos dentro de abc.es para enriquecer el portal y que sirvan de “ventana” para llegar al Archivo, invitando a la navegación por él utilizando reclamos no intrusivos (efemérides, noticias temáticas con carrusel de imágenes, colecciones, etc)³.

3. Otros posibles productos además de la Fotografía podrían ser: Referencias, fotocopias de artículos, Cd-rom, Dossier, Difusión selectiva, Microfichas, Microfilms, Índices, Colección Histórica en Cd-rom, Agenda, Anuarios, Reproducción de láminas (dibujos), Exposiciones, promociones, Soporte Publicitario, Tomo personalizado Encuadernado, Facsímiles, Fondos de pantalla, Fotografías enmarcadas, Portadas enmarcadas, Ediciones especiales, Búsquedas retrospectivas coleccionables, Reportajes o entrevistas históricos de ABC. Links desde los artículos de ABC a alguna sección de ABC.es dónde figuren artículos relacionados...

Participación:

El Archivo permitirá la interactividad con el usuario y se impulsarán las acciones UGC (user generated content) a través de concursos y votaciones. Los usuarios contribuirán con sus fotografías en colecciones temáticas.

Exposiciones

Como apoyo al lanzamiento de la plataforma tecnológica en Internet de **ABC FOTO**, se van a realizar diversos esfuerzos tendentes a acercar a todos el archivo.

En la fase inicial preparatoria ya se han realizado diversas exposiciones divulgativas en Madrid y Zaragoza aprovechando diversos acontecimientos (Feria de San Isidro de Madrid, ExpoZaragoza 2008, ...) para que el público pueda tener un primer contacto con parte del Archivo. Además se ha celebrado una exposición al aire libre en el Parque del Retiro de Madrid.

Están también previstas diferentes exposiciones itinerantes a partir de octubre de 2008 y durante todo el 2009, que viajarán por diferentes puntos de España:

Ruta Andaluza: Córdoba, Málaga, Sevilla, Cádiz, Granada.

Ruta Castellana: Valladolid, Salamanca, Toledo, Madrid, Cáceres

Ruta Mediterránea: Barcelona, Alicante, Valencia, Palma de Mallorca, Murcia.

Ruta de Santiago: León, Santander, Santiago, Gijón, Burgos.

Las exposiciones contarán con una zona interactiva donde el público podrá consultar en línea el Archivo y conocer todas las posibilidades que le ofrece.

Plan de Comunicación

A lo largo de todo el proyecto se implementará un plan de comunicación⁴ con el objetivo de acercar e involucrar a líderes de opinión y al público en general en el universo del Archivo Fotográfico ABC.

De hecho durante la celebración de las exposiciones arriba citadas, se ha conseguido una notable presencia cobertura informativa (noticias, entrevistas, reportajes...) en numerosos medios de comunicación: televisiones locales, regionales y nacionales, tanto en programas informativos como culturales, radio, prensa escrita, Internet...

Además, de forma paralela a las actividades ya expuestas para el lanzamiento del proyecto de puesta en valor del Archivo, están en estudio diversas promociones editoriales en los quioscos.

4. OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

Para no alargar demasiado esta exposición, si considero conveniente al menos enumerar otros aspectos que hay que tener en cuenta para el eficaz desarrollo del proyecto:

4. Seguimiento por el Departamento de Comunicación de ABC: Publicity y RR.PP. (notas de prensa, reportajes, sección en periódico).

Planificación del Trabajo

Conservación
Selección, Clasificación (Aprovechar efemérides, etc.)
Digitalización
Catalogación

Aspecto Jurídico:

Informes jurídicos sobre derechos
Fondo de compensación
Avisos legales...

Estudio detallado de Comercialización: Comparación con otros fondos⁵.

Posibles Alianzas:

Socios tecnológicos
Socios Contenidos
Socios Profesionales
Patrocinios

5. Conclusión

Hemos pretendido exponer brevemente el proyecto realizado en el Diario ABC para la puesta en valor del Archivo Fotográfico de ABC, con un *plan estratégico* a medio plazo, con objetivos claros y posibles: consolidar la marca ABC, aumentar la calidad del producto informativo de nuestra Redacción, y poner a disposición de todo el mundo el rico patrimonio documental de nuestro Archivo, alcanzando el mayor número de usuarios posibles.

Hay que destacar que para conseguir este objetivo hemos tenido que trabajar juntos diversos departamentos de la empresa: Marketing, Sistemas, Redacción, Comunicación, etc.

Desde el punto de vista del *análisis documental*, está también suponiendo un gran reto, al tener que “traducir” un sistema complejo, basado en un lenguaje controlado de estructura jerárquica utilizado por documentalistas profesionales a un sistema que, sin perder las ventajas de este vocabulario controlado, permita a usuarios no profesionales navegar por sus fondos.

En ABC estamos convencidos de que un Archivo de semejante envergadura, interés y atractivo debe estar al alcance de **TODOS**.

5. Algunos enlaces de interés:

<http://www.bib.uab.es/comunica/fotarx.htm>
Listado con direcciones de los principales recursos fotográficos.

<http://www.loc.gov/rr/print/> Biblioteca del Congreso. 13,7 millones de imágenes en línea
<http://accuweather.ap.org/> Associated press – 400 mil imágenes, la mayoría desde 1995

<http://www.gettyimages.com/Home.aspx> Archivo Getty. Tiene un servicio especial de fotos “resolución web” (72 dpi)

<http://www.cover.es/web/coverweb/sobrecover/historia.asp> Cover, integrada en Júpiter Images

<http://www.jupiterimages.es/ji/default.aspx> Júpiter Images tiene también un servicio de imágenes resolución web.

Referencias bibliográficas

Alberch, Ramon: *La función cultural de los archivos*, ponencia en el Curso de verano de las Universidades Navarras, Los Archivos hoy, lo viejo y lo nuevo en gestión de documentos y archivos, Universidad de Navarra, 2008

Alberch, Ramon; Boix, Lurdes; Navarro, Natàlia; Vela, Susanna. *Archivos y cultura: Manual de dinamización*. Gijón: edit. Trea, 2001, 1ª

reimpresión, 2006,

Archivos, ciudadanos y cultura. Toledo: Anabad Castilla-la Mancha, 1999.

Delors, Jacques. *La educación encierra un tesoro*. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Madrid: edit. Santillana, 1996.

Jornadas de archivos municipales. *El archivo en el entorno cultural*. Coslada: Grupo de Archiveros Municipales de Madrid, 1998, 222 p.

Séptimas Jornadas Archivísticas. *Aprender y enseñar con el Archivo*, Huelva: Diputación Provincial, 2004, 135 p.

Serrano Morales, Riansares: *Reflexiones sobre los servicios educativos de los archivos: debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades*, *Anaquel*, 25 (2004), p. 37-39

Tarrés Rosell, Antoni. *Márquetin y archivos. propuestas para una aplicación del márquetin en los archivos*, Oviedo: editorial Trea, 2006, 191 p.

ANEXO I
ABC - ARCHIVO FOTOGRAFICO
VOLUMEN DOCUMENTAL (aprox.)

PERIODO	SOPORTE FISICO	DIGITAL	total
DESDE 1880 a 1890	1,000		
DESDE 1891 a 1900	100,000		
DESDE 1901 a 1910	400,000		
DESDE 1911 a 1920	600,000		
DESDE 1921 a 1930	800,000		
DESDE 1931 a 1940	800,000		
DESDE 1941 a 1950	800,000		
DESDE 1951 a 1960	1,800,000		
DESDE 1961 a 1970	2,400,000		
DESDE 1971 a 1980	4,000,000		
DESDE 1981 a 1990	4,200,000		
DESDE 1991 a 1995	3,000,000		
DESDE 1996 a 2000	3,500,000	160,000	
DESDE 2001 a 2005		3,000,000	
DESDE 2006 a 2010		4,000,000	
	22,401,000	7,160,000	29,561,000

IMÁGENES EN SOPORTE DIGITAL Y CATALOGADAS

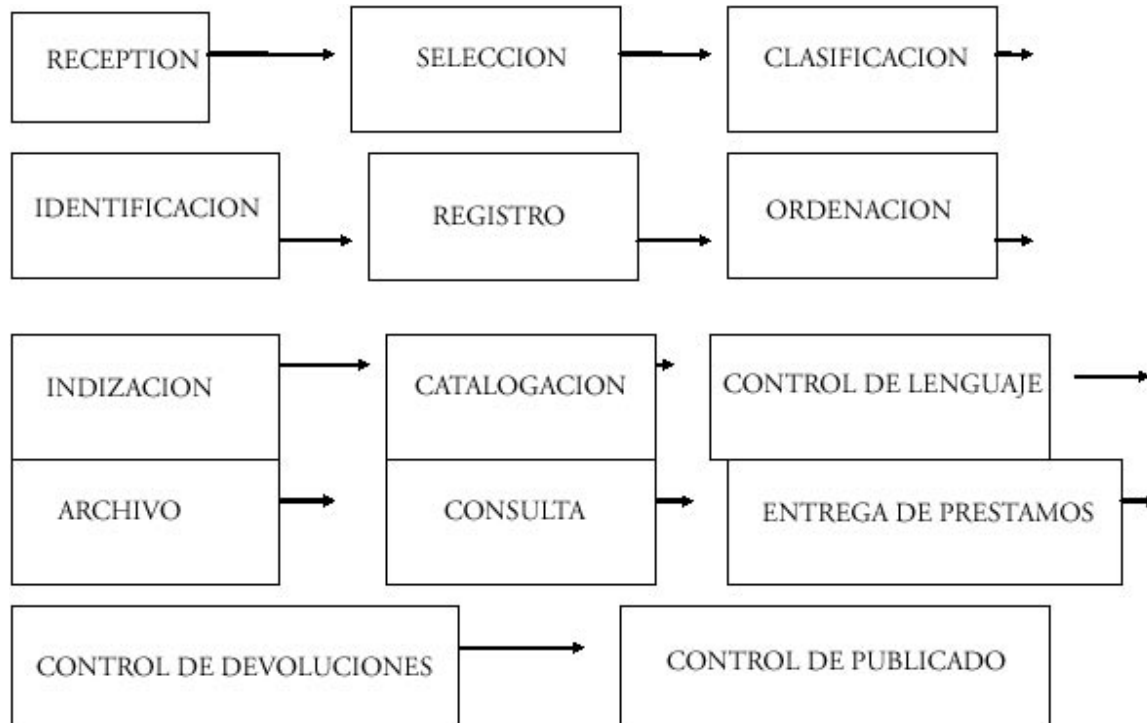
PERIODO	COLEC.				GRUPO	S.F.	Total
	ABC	AGEN.	ART.				
DESDE 1880 a 1890	22	13				35	
DESDE 1890 a 1900	69	23	2,514			2,606	
DESDE 1900 a 1910	3,038	213	2,945			6,196	
DESDE 1910 a 1920	11,646	152	2,853	1	5	14,657	
DESDE 1920 a 1930	4,607	194	2,471	3		7,275	
DESDE 1930 a 1940	1,194	544	1,864		2	3,604	
DESDE 1940 a 1950	685	630			2	1,317	
DESDE 1950 a 1960	1,321	930	14	1	6	2,272	
DESDE 1960 a 1970	1,440	1,349	18		11	2,818	
DESDE 1970 a 1980	1,829	1,698	23	1	1	3,552	
DESDE 1980 a 1990	3,890	2,148	19	5	10	6,072	
DESDE 1990 a 1995	5,716	1,964	7	2	10	7,699	
DESDE 1995 a 2000	111,261	56,551	3	15	479	168,309	
DESDE 2000 a 2005	512,139	114,896	7	1,596	1,150	629,788	
DESDE 2005 a 2010	373,688	113,537	8	2,909	669	490,811	
(vacías)							
Total	1,032,545	294,842	12,746	4,533	2,345	1,347,011	
160.000 sin fecha	77 %	22 %	1 %				

ANEXO II

CONSULTAS A BASE DE DATOS DE ARCHIVO 2006-2007

CONSULTAS	2006	2007
Total	141099	154612
UTILIZACION DE FOTOS PARA PUBLICAR		
ABC	72888	78020
ABC.ES	11016	11819
ABC CULTURAL	3166	3319
GUIA DE MADRID	1266	1127
GUIA TV	1738	298
fotógrafos	6500	3272
Sevilla TV	78	1
VOCENTO	794	497
TESA	2025	2191
GRUPO	2322	1379
onda 6	9	0
Total	101802	101946

ANEXO III - PROCESO DOCUMENTAL



ANEXO IV

RELACION DE PUBLICACIONES DEL ARCHIVO ABC

ABC ALICANTE
ABC ANDALUCIA
ABC BARCELONA
ABC BRUSELAS
ABC CANARIAS
ABC CASTILLA LA MANCHA
ABC CASTILLA-LEON
ABC CÓRDOBA
ABC DE LAS AMERICAS
ABC EN CLASE
ABC GALICIA
ABC INFORMATICA
ABC JÉREZ
ABC MADRID
ABC MÉXICO
ABC NORTE
ABC OCIO
ABC PRIMERA
ABC SEVILLA
ABC TOLEDO
ABC VALENCIA
ABC VALLADOLID
ABC ZARAGOZA

ABCD LAS ARTES Y LAS LETRAS - ABC CULTURAL
ACTUALIDADES
ANUNCIOS
BLANCO Y NEGRO
CLARO
DE PRIMERA MANO
ECONOMIA ARAGONESA
ECONOMIA C.-LA MANCHA
ECONOMIA C.-LEON
ECOS
EDICION AEREA – EXTRANJERO
EL SEMANAL ABC
EL TEATRO
ESPECIALES
GEDEÓN
GENTE MENUUDA
GUIA DE MADRID
GUÍA DE TELEVISIÓN
GUÍA TELETODOS
LA MUJER Y LA CASA
LOS TOROS

MADRID 360
MH MUJER DE HOY
MUJER DE HOY
MUJER HOY CORAZÓN
NUEVO TABAJO
PERIOLIBROS
TELE ABC
TV MÁS
XL SEMANAL
XL SEMANAL TELEVISIÓN
ZHT
ZONA DISNEY

ANEXO V

CUADRO DE CLASIFICACION – EJEMPLO DE PERSONAJES

(TOTAL +- 300.000)

-AALTO -ALVAR--ARQUITECTOS--FINLANDIA-
-ABAD FERNANDEZ-MARIA ANTONIA--ACTRICES--ESPAÑA-
-ABAD -MANUEL--CANTANTES---
-ABAD MORENO-FRANCISCO--GUERRILLERO---
-ABAD SANCHEZ DE TOLEDO-MARIA--POLITICOS--ESPAÑA-
-ABADIA -ARMANDO--POLITICOS--ESPAÑA-
-ABARCA DE BOLEA -PEDRO--POLITICOS---
-ABAROA GOÑI-JOSE MANUEL--DIPLOMATICOS--ESPAÑA-
-ABARZUZA -FERNANDO--MARINO---
-ABARZUZA OLIVA-FELIPE JOSE--MARINO--ESPAÑA-
-ABASCAL -NATI--MODELOS--ESPAÑA-
-ABBADO -CLAUDIO--MUSICOS---
-ABBOTT -BERENICE--FOTOGRAFOS---
-ABBOTT -GEORGE--DIRECTORES DE CINE--ESTADOS UNIDOS-
-ABDALLAH -MULEY--PRINCIPES--MARRUECOS-
-ABDELGHANI -MOHAMED--POLITICOS--ARGELIA-
-ABDELKRIN EL GAMMIA -SIDI AHMED--POLITICOS--MARRUECOS-
-ABDERRAHMANE -AHMED ABDALLAH--POLITICOS--COMORES-
-ABE -NOBUYUKI--POLITICOS--JAPON-
-ABE -SHINTARO--POLITICOS--JAPON-
-ABECASIS -NUNO--POLITICOS--PORTUGAL-
-ABEJON -MANUEL--CATEDRATICOS--ESPAÑA-
-ABELENDA -ALFONSO--DIBUJANTE---
-ABELLA -CARLOS--AUTOMOVILISTAS--ESPAÑA-
-ABELLAN -MIGUEL--TOREROS--ESPAÑA-
-ABELLO GALLO-JUAN--EMPRESARIOS--ESPAÑA-
-ABELLO PASCUAL-JUAN--DIRECTIVOS--ESPAÑA-
-ABERNATHY -RALPH--POLITICOS--ESTADOS UNIDOS-
-ABERTURAS -MARTA--GIMNASTAS---
-ABOS -ANGEL--POLITICOS---
-ABOU -ROUMAN-----
-ABOUCAR -JACQUES--PERIODISTAS--FRANCIA-
-ABRAHAM -MATIAS--ACTORES---
-ABRAHAMSON -JAMES-----
-ABRAHIN -RAMON--MILITARES---
-ABRALDES -FRANCISCO JAVIER-----
-ABRANTES FERNANDEZ-JOSE--POLITICOS--CUBA-
-ABRASSINOV -PYOTR--DIPLOMATICOS---
-ABRENS -EVARISTO--RELIGIOSOS---
-ABREU -MARIA DEL CARMEN--MODELOS---
-ABREU SODRE-ROBERTO DE--POLITICOS---

-ABRIAT CANTO-MIGUEL--MILITARES--ESPAÑA-
-ABRIL -CARMINA-----
-ABRISQUETA ZARRABE-JOSE ANTONIO--BIOLOGO--ESPAÑA-
-ABU ZIAD -ZIAD-----
-ABUELO -MIGUEL--CANTANTES---
-ACACIO COMSSA-GABRIDE--RELIGIOSOS---
-ACEDO -CARMEN--EMPRESARIOS---
-ACEDO RICO SEMPRUN-FERNANDO--POLITICOS--ESPAÑA-
-ACERBI -ANGELO--RELIGIOSOS--ITALIA-
-ACERBI -GIUSEPP--CANTANTES---
-ACEVEDO -EMILIO--MUSICOS---
-ACEVEDO -JUAN BAUTISTA--PERIODISTAS--ESPAÑA-
-ACEVEDO PERDIGAO-JOSE--DIRECTIVOS--PORTUGAL-
-ACKROYD -CUTHBERT--POLITICOS---
-ACOSTA -JOSE DE--RELIGIOSOS--ESPAÑA-
-ACOSTA SERRANO-MIGUEL ANGEL--POLITICOS--ESPAÑA-
-ACOSTA -VICTORIANO--DIRECTIVOS---
-ACQUARONI BONMATI-MIGUEL--PINTORES--ESPAÑA-
-ACQUARONI -JOSE LUIS--PERIODISTAS--ESPAÑA-
-ACUÑA -LUIS ALBERTO--DIRECTIVOS--COLOMBIA-
-ACUÑA -PEDRO--ALPINISTA--ESPAÑA-
-ACHA -JOSE MARIA--DIRECTIVOS--ESPAÑA-
-ACHEAMPONG -IGNATIUS.K.--MILITARES--GHANA-
-ACHESON -DEAN G.--POLITICOS--ESTADOS UNIDOS-
-ADAM FERRERO-BERNARDO--MUSICOS--ESPAÑA-
-ADAM -KEN--DECORADOR---
-ADAM -SANCHO--POLITICOS--ESPAÑA-
-ADAMES RODRIGUEZ-JORGE PACIFICO--DIPLOMATICOS--PANAMA-
.....ETC.

ANEXO VI

EJEMPLO DEL CUADRO DE CLASIFICACION – TEMAS DE CLASIFICACION (54770)

-DEPORTES- (4162)

-ACCIDENTES-

-ACUERDOS-

-AJEDREZ-

AJEDRECISTAS-

COMPETICIONES INTERNACIONALES--CAMPEONATO DE EUROPA--FEMENINO-

COMPETICIONES INTERNACIONALES--CAMPEONATO DEL MUNDO--FEMENINO-

COMPETICIONES INTERNACIONALES--CAMPEONATO DEL MUNDO--MASCULINO-

COMPETICIONES INTERNACIONALES--TORNEOS INTERNACIONALES-

ESPAÑA-

ESPAÑA--AJEDRECISTAS-

ESPAÑA--CAMPEONATO DE ESPAÑA-

ESPAÑA--FEMENINO-

.....ETC.

-ALPINISMO-

ALPINISTAS-

ESCALADAS-

ESPAÑA-

ESPAÑA--ACCIDENTES-

ESPAÑA--ALBERGUES-

ESPAÑA--ALPINISTAS-

ESPAÑA--ALPINISTAS--ACCIDENTES--EN EL EXTRANJERO-

ESPAÑA--ALPINISTAS--EXPEDICIONES--EN EL EXTRANJERO-

ESPAÑA--ASAMBLEAS-

ESPAÑA--CAMPEONATOS-

ESPAÑA--CLUB ALPINO ESPAÑOL-

ESPAÑA--CONGRESOS-

ESPAÑA--CRUCES-

ESPAÑA--EJERCICIOS-

ESPAÑA--ESCALADAS-

ESPAÑA--HOMENAJES-

.....ETC.

-ATLETISMO-

ATLETISMO UNIVERSITARIO--ORGANISMOS-

ATLETISMO UNIVERSITARIO--REUNIONES INTERNACIONALES--MADRID--1971-

CAMPEONATO DE EUROPA-

CAMPEONATO DE EUROPA--1938--PARIS--FRANCIA-

CAMPEONATO DE EUROPA--1950--BRUSELAS--BELGICA-

CAMPEONATO DE EUROPA--1954--BERNA--SUIZA-

CAMPEONATO DE EUROPA--1958--ESTOCOLMO--SUECIA-

CAMPEONATO DE EUROPA--1966--BUDAPEST--HUNGRIA-

ESPAÑA TEMAS (7699)

ABASTECIMIENTO-

ABASTECIMIENTO--COMISARIA DE ABASTECIMIENTOS Y TRANSPORTES-

ABOGADOS LABORALISTAS--ASESINATOS--MATANZA DE ATOCHA-

ADMINISTRACION PUBLICA--CONTRATOS PUBLICOS-

ADMINISTRACION PUBLICA--LEGISLACION--LEY DE CONTRATOS-

ADUANAS--SERVICIOS DE VIGILANCIA ADUANERA--SVA-

AGENTES SOCIALES-

AGUA MINERAL-

AGUA-

AGUA--ABASTECIMIENTO-

AGUA--CANALES-

AGUA--CENTA--CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS DEL AGUA-

AGUA--DEPURADORAS-

AGUA--GRIFOS-

AGUA--LEGISLACION--LEY DE AGUAS-

AGUA--PLAN HIDROLOGICO NACIONAL-

AGUA--VASOS-

AIGUABLAVA--PARADORES NACIONALES--GERONA-

ANEXO VII
PLAN DE ACCION

PLAN	DESCRIPCIÓN
Digitalización	8 mll. de fotos en 2 años, sin retoques
Catalogación	Descripción fotos. 2 años
Clasificación	Descripción de series documentales. 2 años
Expos MAD y ZAR	Coordinación, producción y montaje
Internet	Fase I: Gestor de fotos y lector de periódicos
Exposiciones	Coordinación, producción y montaje
Mini-exposiciones	Coordinación, producción y montaje
1ª promoción	Coordinación, edición y producción álbum
Comunicación	Diseño y elaboración de materiales de comunicación, personal.